



ASCOM BELLUNO
UNA SCELTA,
MOLTI VANTAGGI

Notiziario Ascom



ASCOM BELLUNO
UNA SCELTA,
MOLTI VANTAGGI

Periodico dell'Associazione del Commercio, Turismo e Servizi della Provincia di Belluno

Belluno, 22 aprile 2007
Anno LXII, n. 4

Ascom - Piazza Martiri 16 - 32100 Belluno
Direttore responsabile: Franco Debortoli
Autorizzazione Trib. Belluno 13/1/1968, n. 71
Spedizione in abbonamento postale - 45% -

art. 2 comma 20/b, legge 662/96 - D.C.I. BL
Abbonamento annuale: 0,01 euro
Se non recapitato rinviare ufficio P.T.
Belluno, detentore conto restituzione; il

mittente è impegnato al pagamento della
relativa fattura.
Stampa: Linea Grafica (Castelfranco - TV)
Raccolta pubblicitaria: Ascom Servizi srl

www.ascombelluno.it
notiziario@ascombelluno.it

dal territorio

Ad Agordo e a Feltre si riuniscono i commercianti

2

privacy

Linee guide per posta elettronica e Internet

3

pubblicità e affissioni

Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni

4

UNIONFIDI

Ritorna il servizio di consulenza presso le sedi Ascom

4

formazione

I corsi in programma e le novità per la primavera 2007

7

marketing urbano

La IULM realizza uno studio per Feltre su idea dell'Ascom



Dando corso a una proposta avanzata dalla nostra Associazione, è stato presentato il 19 marzo alla Consulta di Feltre lo studio realizzato da un gruppo di studenti dell'Università IULM, volto a individuare una strategia di rilancio del centro storico della Città.

Il lavoro ha descritto i punti di forza e di debolezza del centro storico di Feltre.

segue a pag. 5

Studi di settore da bocciare

L'Ascom ribadisce la necessità di cambiare lo strumento, un'esigenza manifestata da tutta la base associativa

attività sindacale
Un detto popolare recita: "La goccia scava la roccia". Se è così, siamo disposti a far cadere milioni di gocce per far comprendere l'assoluta necessità di cambiare il sistema degli studi di settore per le imprese bellunesi, specialmente quelle del terziario. Le motivazioni ormai sono così conosciute e risapute che su queste pagine non devono nemmeno essere ripetute, se non per denunciare come l'ultima finanziaria abbia addirittura reso il sistema più rigido e pertanto ancor più disancorato dalla capacità di fotografare lo stato di "capacità contributiva" delle aziende. Lunedì 2 aprile abbiamo voluto sollecitare

in questo senso il sottosegretario al Ministero degli interni con delega alle Finanze Locali, Francesco Bonato, nel corso di un incontro organizzato dal presidente della Provincia Reolon con i Sindaci e le Associazioni per esaminare e discutere dei trasferimenti agli enti locali, specie di quelli previsti dall'ultima Finanziaria per i comuni confinanti con le province autonome di Trento e Bolzano. Reolon ha chiesto esplicitamente al Governo di correggere le sperequazioni in base alle quali i fondi previsti già nel 2006 vanno ad ingrossare il già pingue borsellino di città quali Vicenza, Verona o Brescia (che mentre Gosaldo godrà della favolosa cifra di 5000 euro), ed inoltre ha dato voce alla nostra sollecitazione

chiedendo una politica fiscale equa per consentire alle imprese di operare a parità di condizioni con i concorrenti altoatesini, friulani ma anche della pianura. Tale richiesta ha trovato sponda da parte di alcuni Sindaci che hanno ricordato come l'autonomia fiscale comporti una sostanziale competizione ad armi impari nella quale i nostri imprenditori non possono utilizzare fondi, strumenti e risorse che sono garantite nelle altre località. Non è un pianto greco, ma perseveranza nel reclamare equità. Questo ci viene richiesto ogni qualvolta incontriamo gli associati perché queste sono le condizioni per alimentare la fiducia e la voglia di intraprendere che caratterizzano la nostra gente.

panificatori

Encomiabile l'impegno per una nobile causa

Anche quest'anno i panificatori dell'Ascom di Belluno hanno sposato l'iniziativa della LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, offrendo il pane artigianale di propria produzione hanno contribuito alla raccolta di fondi a sostegno di ricerca e volontariato.

segue a pag. 2

Confcommercio Veneto: eletto Morando

È l'imprenditore del turismo veronese il nuovo presidente regionale Confcommercio

Convenzioni

Dall'Ascom un'iniziativa per aumentare le vendite e risparmiare

Parte la raccolta delle convenzioni "da socio a socio"

Vendere di più e poter risparmiare, e il tutto senza spese. Un sogno? No, è quello che promette la nuova iniziativa dell'Ascom di Belluno che intende proporre in ambito provinciale un'iniziativa già sperimentata con successo in altre realtà territoriali.

Il meccanismo dell'iniziativa, denominata Convenzioni "da socio a socio", è semplice quanto efficace. A tutti gli Associati viene data la possibilità di proporre uno sconto riservato agli altri Associati e contemporaneamente di beneficiare, dietro presentazione della tessera associativa valida per l'anno in corso, delle offerte degli altri soci.

Il risultato è che aumentano le vendite, potendo contare su una vetrina privilegiata di 3.000 colleghi che potranno godere di condizioni di maggior favore e si realizzano contemporaneamente immediati risparmi ampliando così i vantaggi dell'essere parte del sistema Confcommercio. Le convenzioni "da socio a socio" si aggiungono infatti a quelle "istituzionali", promosse dalla confederazione nazionale e dall'Ascom provin-

segue a pag. 4

Confcommercio

Giunge a scadenza il mandato di Massimo Albonetti di Venezia alla guida della Confcommercio Veneto e viene chiamato a succedergli Fernando Morando, presidente dell'Ascom-Unione di Verona.

Il sessantaseienne veronese è un imprenditore del settore turistico in quanto titolare di un complesso ricettivo comprendente ristorante, discoteca e residence a Bardolino, sul lago di Garda.

Dopo molti anni di esperienza a Verona e anche di frequentazione del Consiglio direttivo della sede centrale della Confcommercio a Roma, Morando ha voluto fin dall'inizio del suo mandato rilanciare l'impegno della Confederazione

a livello regionale per un dialogo dal carattere immediato e schietto con i vertici della politica veneta. Subito, quindi, una condivisione del percorso da svolgere con la Giunta regionale, a cominciare dai temi caldi della legge sul turismo (sulla quale ci sono precise ipotesi di lavoro) a quella sul commercio (dove Confcommercio ha posto lo stop ad ipotesi di emendamenti che snaturino l'impianto normativo prima di una revisione organica).

Morando sarà coadiuvato per il prossimo quadriennio da Fernando Zilio di Padova in qualità di Vicepresidente.

Anche il nostro Sandro Lavanda entra a far parte della squadra regionale in qualità di componente del collegio dei revisori dei conti.

L'impegno dei commercianti per la crescita di Agordo

Durante una vivace assemblea emergono spunti e iniziative

vita associativa
 Un'assemblea vivace e partecipata ha visto i commercianti di Agordo associati all'Ascom confrontarsi, nella serata di mercoledì 28 marzo, su varie tematiche che interessano il comparto turistico - commerciale del capoluogo agordino e dell'intera vallata. Il confronto si è aperto con l'analisi della situazione legata alla prossima apertura del centro commerciale "La Corte agordina", e su quanto l'Ascom e la Consulta di Agordo hanno negli anni messo in atto affinché l'impatto di tale struttura fosse il più ridotto possibile rispetto ai presupposti. I commercianti di

Agordo si sono dimostrati preoccupati ma soprattutto desiderosi di affrontare questa nuova sfida con reattività e spirito di cooperazione affinché professionalità, cortesia, servizio, capacità organizzative ed animazione, aggiunte alla bellezza ed al fascino di Agordo, siano il valore aggiunto agli occhi della popolazione e dei turisti. L'entusiastica spinta dei numerosi presenti e la loro riconoscenza per il lavoro già svolto negli ultimi anni hanno inoltre rafforzato la convinzione della Consulta Ascom di proseguire nell'impegno organizzativo delle iniziative estive di Agordobaleno che saranno interessate da importanti ed attraenti novità. Allo stesso

modo i commercianti si impegneranno ad accogliere nel modo migliore la carovana del Giro d'Italia che farà tappa in Agordino dal 27 al 29 maggio; sono infatti in fase di organizzazione, con l'impegno del Comune stesso, della Pro Loco e di Dolomiti Stars, varie iniziative di animazione del paese che garantiranno, alla presenza di televisioni e giornalisti, una visibilità importante ed irripetibile per Agordo e per tutta la conca agordina. Quello dei commercianti si è quindi dimostrato un impegno a tutto tondo che spazia dai temi istituzionali alle iniziative che contribuiscono a migliorare l'immagine e la capacità attrattiva di Agordo.

I delegati feltrini a riunione

Al lavoro per dare nuovo slancio all'attività nel comprensorio

vita associativa
 A fine febbraio, alla presenza del coordinatore del polo agordino Adriano Rudatis, si sono riuniti nel periodico consiglio di coordinamento i delegati comunali del feltrino, con l'obiettivo di fare un'analisi della situazione del territorio ed esprimere delle ipotesi di lavoro. Dagli interventi è emerso che nel tempo si è affievolita l'attenzione alla vita sindacale da parte degli associati, sia in termini di partecipazione agli eventi organizzati sia in termini di stimoli e contributi alle azioni da intraprendere. Da qui la consapevolezza dei dirigen-

ti feltrini di doversi fattivamente impegnare sul versante sindacale che garantisce al singolo vera attenzione, tutela e beneficio. Un'azione che passa attraverso l'attiva partecipazione agli eventi politici locali, il dialogo costante con le Amministrazioni, la forte capacità negoziale, il convinto perseguimento di azioni politiche fondate sulla specificità della montagna locale, sulla defiscalizzazione e snellimento burocratico delle piccole imprese e sulle iniziative di valorizzazione e animazione del territorio e del comparto turistico-commerciale. Un'azione per la quale il gruppo di delegati feltrini chiede una specifica attività di

formazione e aggiornamento, disponibilità di risorse economiche e personale qualificato. Inoltre, poiché la crescita del nostro territorio trarrà spunto anche dal comparto del turismo, i dirigenti feltrini auspicano che sia formulata una progettualità coordinata a livello provinciale e che i ruoli politico-amministrativi deputati a fare da stimolo allo sviluppo locale siano ricoperti anche da imprenditori con esperienza e abilità in ambito turistico. Solo in questo modo, con un progetto chiaro e condiviso, potremo essere un interlocutore accreditato e ancor più incisivo nei diversi tavoli della politica.

iniziativa solidale

[...] segue dalla prima

I panificatori Ascom per la lotta contro i tumori

Il pane è stato distribuito in varie piazze della provincia, soprattutto nel fine settimana del 24-25 marzo, in abbinamento all'olio extra vergine d'oliva. "Uno degli obiettivi della nostra, ormai consolidata, collaborazione con la LILT - spiega il presidente dei panificatori Aldo Bernardi - è quello di promuovere una sana alimentazione, caloricamente equilibrata, per combattere i tumori ed altre piaghe sociali quali ad esempio l'obesità che conduce poi a gravi danni alla salute. È acclarato infatti che

in uno stile alimentare sano e corretto al pane è riconosciuto un ruolo di primo piano". "Alle iniziative di carattere benefico - continua Bernardi - il nostro sindacato si è sempre dimostrato sensibile e collaborativo. La nostra partecipazione alle iniziative della LILT e della Fondazione Cucchini testimoniano ogni anno l'impegno dei panificatori associati all'Ascom. Un segnale di forte vicinanza verso i meno fortunati, ed un sostegno concreto, seppur modesto, alla scienza ed al volontariato". Nel corso della settimana dedicata alla lotta contro i tumori i cittadini hanno potuto quindi contribuire allo sviluppo ed alla ricerca, gustando prodotti genuini, da sempre caposalda della cultura gastronomica del nostro paese.

Pubbllichiamo qui sotto la lettera di ringraziamento inviata dal presidente LILT al presidente del sindacato Panificatori Aldo Bernardi.



vita associativa

Incontri & Riunioni



MARZO 2007

| | |
|------------------|--|
| GIOVEDÌ 1 | PUBBLICI ESERCIZI Incontro in comune di Ponte nelle Alpi per la definizione dei parametri. Dal Poz |
| LUNEDÌ 5 | ASCOM Incontro sulla finanziaria a Belluno De Toffol |
| MARTEDÌ 6 | CORTINA D'AMPEZZO Consulta di Cortina d'Ampezzo. Presiede Ferruccio Tormen. De Diana |
| MARTEDÌ 6 | SINDACATO TABACCAI Trento per incontro compartimentale Federazione Tabaccari. De Toffol |
| MARTEDÌ 6 | ASCOM Incontro in Porovincia con ULS e Ufficio Scolastico per attività contro alcol |
| GIOVEDÌ 8 | ASCOM Cerimonia Marchio di Qualità Alberghi in CCIAA. Walter De Cassan, Dal Poz, Capelli |
| GIOVEDÌ 8 | LIBRAI Padova, Comitato regionale Librai. Stefano Zanette, Dal Poz |
| LUNEDÌ 12 | PIEVE DI CADORE Consulta di Pieve. Presiede Ezzelino Polzotto. De Diana |

segue a pag. 5

previdenza e TFR

Convegno sulla previdenza complementare e Tfr organizzato dall'Ente Bilaterale Belluno.

Grande interesse fra il pubblico intervenuto nella serata del 30 marzo 2007 per il convegno su "Previdenza complementare e TFR nei settori commercio, turismo e servizi" organizzato dall'Ente Bilaterale Belluno e tenuto dal Dott. Alessandro Vecchiotti, dirigente del fondo per il terziario FON.TE. Durante il convegno sono state trattate le tematiche relative alla pensione di anzianità, la destinazione del TFR e le caratteristiche della pensione complementare gestita attraverso il fondo di categoria FON.TE.

Visto l'interesse dell'argomento, sia per le aziende che per i lavoratori, l'Ente Bilaterale mette a disposizione sul proprio sito www.ebicomtutur.it il materiale illustrativo della serata.

Internet e privacy: linee guida

Una serie di requisiti che è opportuno far rispettare nell'erogazione di servizi connessi alla navigazione e nell'utilizzo della posta elettronica

norme e privacy

Con la deliberazione n. 13 del 1° marzo 2007 (doc. web n. 1387522), il Garante per la protezione dei dati personali ha emanato le linee guida per il corretto utilizzo nel rapporto di lavoro della posta elettronica e della rete Internet.

Il provvedimento, scaricabile dal sito del Garante www.garanteprivacy.it, richiama il datore di lavoro ai principi di necessità, correttezza e pertinenza nel trattamento dei dati relativi alle navigazioni Internet e alle comunicazioni e-mail effettuate dai lavoratori, e fornisce concrete indicazioni in ordine all'uso del computer sul luogo di lavoro.

Il Garante prescrive ai datori di lavoro di informare con chiarezza e in modo dettagliato i lavoratori sulle modalità di utilizzo di Internet e della posta elettronica e sulla possibilità che vengano effettuati controlli. Grava quindi sul datore di lavoro l'onere di:

- indicare chiaramente ed in modo particolareggiato le corrette modalità di utilizzo da parte dei lavoratori degli strumenti messi a disposizione;
- indicare le modalità e le finalità di eventuali controlli. Le finalità da indicare possono essere connesse a specifiche esigenze organizzative, produttive (ad esempio per rilevare anomalie o per manutenzioni) e di sicurezza del lavoro, quando comportano un trattamento lecito di dati (art. 4, secondo comma, statuto dei lavoratori l. n. 300/1970); possono anche riguardare l'esercizio di un diritto in sede giudiziaria.

Per uniformarsi a tale prescrizione il datore di lavoro sceglie la modalità informativa più consona a seconda del genere e della complessità delle attività svolte e della dimensione della struttura, e tenendo conto, ad esempio, di

piccole realtà dove vi è una continua condivisione interpersonale di risorse informative.

Per le realtà aziendali complesse il Garante raccomanda l'adozione di un disciplinare interno, definito coinvolgendo anche le rappresentanze sindacali, nel quale ad esempio siano indicati:

- i comportamenti eventualmente non tollerati (ad esempio il download di software o di file musicali, o la tenuta di file privati nella rete interna);
- le modalità ed i tempi in cui sia eventualmente consentito l'utilizzo personale dei servizi di posta elettronica o di rete;
- le informazioni memorizzate temporaneamente (ad esempio le componenti di file di log eventualmente registrati) e chi (anche all'esterno) vi può accedere legittimamente;
- le informazioni eventualmente conservate per un periodo più lungo, in forma centralizzata o meno (anche per effetto di copie di back up, della gestione tecnica della rete o di file di log);
- le modalità e le finalità di eventuali controlli (precisando ad esempio se, in caso di abusi singoli o reiterati, vengano inoltrati preventivi avvisi collettivi o individuali ed effettuati controlli nominativi o su singoli dispositivi e postazioni);
- le conseguenze, anche di tipo disciplinare, il datore di lavoro si riserva di trarre qualora constatati che la posta elettronica e la rete Internet siano utilizzate indebitamente;
- le soluzioni prefigurate per garantire, con la cooperazione del lavoratore, la continuità dell'attività lavorativa in caso di sua assenza programmata (ad esempio sistemi di risposta automatica dei messaggi ricevuti, contenente le "coordinate" di altri soggetti cui rivolgersi);

- l'eventuale possibilità di utilizzare i servizi per uso privato con pagamento a carico del lavoratore;

- le misure speciali per particolari realtà lavorative in cui i lavoratori siano tenuti al segreto professionale;

- le prescrizioni interne sulla sicurezza dei dati e dei sistemi, adottate ai sensi dell'Allegato B del Codice della privacy.

Oltre al disciplinare interno, alle realtà aziendali complesse è raccomandata l'adozione di misure organizzative e tecnologiche, consigliate nel provvedimento, volte a prevenire il rischio di utilizzi impropri.

Il Garante, infine, vieta a tutti i datori di lavoro di utilizzare sistemi hardware e software mirati ad effettuare il controllo a distanza dei lavoratori. Il divieto è stabilito dallo Statuto dei lavoratori (articolo 4, primo comma, Legge 300/1970), e l'eventuale trattamento dei dati acquisiti con tali installazioni è illecito, a prescindere dall'illiceità dell'installazione stessa. Ciò anche quando i singoli lavoratori ne siano consapevoli. Il controllo a distanza vietato dalla legge riguarda l'attività lavorativa in senso stretto e altre condotte personali poste in essere nel luogo di lavoro. A parte eventuali responsabilità civili e penali, i dati trattati illecitamente non sono utilizzabili (art. 11, comma 2, del Codice della privacy). E' quindi vietato:

- effettuare la lettura e la registrazione sistematica dei messaggi di posta elettronica ovvero dei relativi dati esteriori, al di là di quanto tecnicamente necessario per svolgere il servizio e-mail;
 - riprodurre ed eventualmente memorizzare in modo sistematico le pagine web visualizzate dal lavoratore;
 - leggere e registrare i caratteri inseriti tramite la tastiera o analogo dispositivo;
 - effettuare l'analisi occulta di computer portatili affidati in uso.
- Il datore di lavoro, utilizzando

sistemi informativi per esigenze produttive o organizzative (ad esempio per rilevare anomalie o per manutenzioni) o, comunque, quando gli stessi si rivelino necessari per la sicurezza sul lavoro, può avvalersi legittimamente, nel rispetto dello Statuto dei lavoratori (art. 4, comma 2), di sistemi che consentano indirettamente un controllo a distanza (c.d. controllo preterintenzionale) e determinino un trattamento di dati personali riferiti o riferibili ai lavoratori.

Il trattamento di dati che ne consegue può risultare lecito. Resta ferma la necessità di rispettare le procedure di informazione e di consultazione di lavoratori e sindacati in relazione all'introduzione o alla modifica di sistemi automatizzati per la raccolta e l'utilizzazione dei dati, nonché in caso di introduzione o di modificazione di procedimenti tecnici destinati a controllare i movimenti o la produttività dei lavoratori.

Money transfer, attenzione

E' necessario possedere requisiti professionali specifici

servizi e denaro Il trasferimento di denaro anche attraverso circuiti internazionali è un'attività che si è sviluppata in questi ultimi anni anche in funzione dell'incremento di popolazione di origine straniera che si avvale prevalentemente di questo tipo di servizio.

Le recenti cronache ci hanno segnalato che occorre molta attenzione nell'intraprendere e nel condurre questo tipo di impresa, in quanto molte e molto delicate sono le implicazioni connesse. Innanzi tutto è necessaria

l'iscrizione all'apposito elenco istituito all'Ufficio Italiano Cambi (UIC), nonché il possesso di alcuni requisiti personali: cittadinanza italiana di altro stato della UE o di altro Stato nel rispetto dell'art.2 del D.Lgs.286/98; residenza in Italia; diploma di scuola media superiore o titolo equipollente; possesso dei titoli di onorabilità previsti dall'art.109 del Testo Unico delle leggi bancarie.

Per le società occorre anche prevedere l'esercizio della specifica attività nell'oggetto sociale, l'estensione dei requisiti di onorabilità

ai soggetti che svolgono mansioni di amministrazione, direzione e controllo e il rispetto dei requisiti patrimoniali e di forma giuridica stabiliti dal regolamento UIC.

Da considerare che le operazioni di trasferimento di denaro debbono essere effettuate materialmente da colui che risulta iscritto nell'elenco UIC e pertanto non può essere delegato alcun altro soggetto.

Al fine del rispetto delle normative anticiclaggio, l'importo massimo trasferibile dal singolo cliente è di 12,500 euro nel periodo di sette giorni.

annunci economici

Gli annunci vengono pubblicati sul primo numero raggiungibile e sui due successivi. Ulteriori pubblicazioni a richiesta dell'interessato. Gli annunci nuovi sono evidenziati dal simbolo D.
Per far pubblicare un annuncio: tel. 0437 215258, email notiziario@ascombelluno.it

COMMERCIO IN SEDE FISSA

- D **AFFITTASI ATTIVITÀ DI FERRAMENTA**, casalinghi, colori, gas e kerosene in centro a Pedavena (BL). per info telefonare al n. 0439 301270.
- D **CEDESI PER MOTIVI FAMILIARI ATTIVITÀ COMMERCIALE**

ZIALE IN CENTRO BELLUNO BEN AVVIATA. Telefonare al numero 329.1822537

D **CEDESI AVVIATISSIMA ATTIVITÀ DI VENDITA ABBIGLIAMENTO E ARTICOLI SPORTIVI** nel centro di San Vito di Cadore. Telefonare al 335 6192070

D **"L'OTTICO" DI MUSSOI (BELLUNO) PER RAGGIUNTI LIMITI DI ETÀ CEDEREBBE L'ATTIVITÀ.** Gradita visita in sede. Da martedì mattina a sabato sera. Telefonare al 0437 942888.

AFFITTASI EDICOLA E BAZAR A BELLUNO, PRIMA PERIFERIA. Adatto per gestione familiare.

Per informazioni: 328 8179285.

VENDO IMPORTANTE ATTIVITÀ COMMERCIALE, EDICOLA TABACCHI LOTTO E CASALINGHI, in comune del Feltrino. Prezzo impegnativo, trattativa privata. Tel. 339 3959100.

CEDESI PER MOTIVI FAMILIARI ATTIVITÀ COMMERCIALE IN CENTRO CADORE ben avviata. Telefonare al 333 2169040.

AFFITTASI A BELLUNO IN VIA MEDAGLIE D'ORO, FRONTE STRADA, LOCALE COMMERCIALE di circa 130 mq più 40 di scantinato con parcheggi privati e corte esclusiva. Per informazioni telefonare al 338 4077481 in ore pasti.



COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

VENDO ATTIVITÀ COMMERCIALE AMBULANTE A POSTO FISSO STAGIONALE IN CENTRO A BELLUNO con attrezzatura e autorizzazione decennale. Telefonare al 0437 30922.

VENDESI FURGONE FIAT DAILY 35.8 PER ATTIVITÀ VENDITA AMBULANTE FRUTTA E VERDURA. Per informazioni telefonare ore pasti al 0437 843095.

CEDESI ATTIVITÀ AMBULANTE composta da autorizzazioni per il commercio itinerante nei mercati settimanali di Mel, Trichiana, Pieve d'Alpago, Sospirolo e Castion. Chiamare, solo se interessati, il 0437 757374.

VENDO POSTEGGIO AL MERCATO DI PONTE NELLE ALPI, IL MARTEDÌ, SETTORE NON ALIMENTARE. Telefono 328 4783201.

Pubblicità e affissioni

La normativa su pubblicità affissioni

adempimenti Il Decreto Legislativo 507/93, nella parte relativa alla Imposta sulla Pubblicità, ha determinato nel corso degli anni numerosi problemi applicativi. Alla luce di questi ultimi, l'amministrazione finanziaria ha ritenuto il caso di intervenire nuovamente sulla materia con nota del 19 marzo 2007, con la circolare per fornire alcuni chiarimenti che riportiamo in sintesi di seguito.

• Esposizione sulla facciata di un esercizio commerciale di una pluralità di insegne di esercizio

L'esposizione sulla facciata di un esercizio commerciale di una pluralità di insegne di esercizio beneficia dell'esenzione dal pagamento del tributo, qualora la superficie complessiva delle insegne non superi i cinque metri quadrati. In caso contrario a quello descritto sopra, l'imposta andrà corrisposta in relazione all'intera superficie.

• Definizione di insegna di esercizio

Il provvedimento in commento ricorda che per insegna di esercizio si intende "la scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli o da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta".

In definitiva l'insegna, oltre all'indicazione del nome del soggetto o della denominazione dell'impresa che svolge l'attività, può evidenziare anche la tipologia e la descrizione dell'attività esercitata, nonché i marchi dei prodotti commercializzati o dei servizi offerti.

• Marchi che non possono essere considerati insegne di esercizio

Nel caso in cui, però, in aggiunta ai suddetti mezzi pubblicitari, che posseggono le caratteristiche proprie delle insegne di esercizio, vengano esposti uno o più distinti mezzi pubblicitari raffiguranti unicamente il marchio del prodotto commercializzato, con l'esclusivo intento, quindi, di pubblicizzare i prodotti o i servizi offerti, tale mezzo non potrà godere dell'esenzione citata, in quanto non potrà essere considerato come insegna di esercizio.

• Vetrine e pareti

Una diversa fattispecie si verifica per l'esposizione nelle vetrine o sulle pareti di ingresso dell'esercizio commerciale di mezzi pubblicitari, diversi dalle insegne di esercizio. Viene precisato, al riguardo, tali

messaggi pubblicitari sono esenti dall'imposta se attinenti all'attività esercitata e se la loro superficie non supera, nel loro insieme, il mezzo metro quadrato in relazione a ciascuna vetrina o ingresso singolarmente considerato. Per quanto concerne, poi, gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o nelle immediate vicinanze, si precisa che tali avvisi, ai sensi del comma 1, lettera b), del medesimo art. 17, godono dell'esenzione dal pagamento del tributo a condizione che la loro superficie complessiva non sia superiore a mezzo metro quadrato e sempre che siano relativi all'attività svolta.

• Individuazione della superficie imponibile dei mezzi pubblicitari

Ai fini della individuazione della base imponibile, la circolare ricorda che "l'imposta sulla pubblicità si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario indipendentemente dal numero dei messaggi in esso contenuti". Nel caso in cui il mezzo pubblicitario fosse applicato su un pannello o su una struttura che abbia funzione di mero supporto strumentale ovvero direttamente sulla muratura, occorrerà considerare gli eventuali effetti pubblicitari, al fine di comprenderli nella base imponibile su cui calcolare il tributo.

• Controlli successivi dell'Ente Locale

Si forniscono, infine, gli opportuni chiarimenti riguardo al caso in cui il contribuente ha assolto l'onere di presentazione della dichiarazione di inizio pubblicità per un'insegna di esercizio che, nel corso del tempo, non ha subito alcuna modificazione e che è stata ritenuta esente dal pagamento del tributo dalla stessa amministrazione locale, mentre a seguito di più accurati controlli tale mezzo pubblicitario è risultato assoggettabile al tributo. In tale ipotesi sarà possibile richiedere il pagamento dell'imposta sempre nel rispetto del termine di cui al comma 161, dell'art. 1, della legge n. 296 del 2006, vale a dire non oltre i cinque anni precedenti alla data in cui il soggetto passivo del tributo avrebbe dovuto effettuare il versamento. Si deve tuttavia concludere che, poiché il mancato assolvimento del debito tributario è dipeso da un errore dell'amministrazione, non si rendono applicabili le sanzioni e gli interessi per il ritardato versamento, come dispone l'art. 10, comma 2, della legge 27 luglio 2000, n. 212, recante lo Statuto dei diritti del contribuente.



Unionfidi presso le sedi Ascom

Riprende il servizio di consulenza sul territorio

Riprende la presenza di Unionfidi nelle delegazioni Ascom. Con il mese di Aprile è ripreso il servizio di consulenza di un incaricato Unionfidi presso le sedi delle delegazioni territoriali Ascom con le seguenti modalità:

| Luogo | Orario | Referente Unionfidi | Referente Ascom |
|--|---|--|--|
| Caprile P.zza Dogliani | I e III Giovedì del mese dalle ore 09,00 alle 12,00 | Martini Loren Tel 0437943638 info@unionfidi.info | Tiziano Lazzaretti e Francesco De Toffol - Tel. 0437 63749 agordo@ascombelluno.it |
| Pieve di C. Via degli Alpini, 44 | I e III Mercoledì del mese dalle ore 14,00 alle ore 17,00 | Martini Loren Tel 0437943638 info@unionfidi.info | Raffaele De Diana Tel. 0435 500132 pieve@ascombelluno.it |
| Feltre Via Monte-grappa, 32 | II e IV Mercoledì del mese dalle ore 14,00 alle 17,00 | D'Alberto Deborah Tel 0437943638 info@unionfidi.info | Michela Conigliello Tel. 0439 888811 feltre@ascombelluno.it |

Al fine di snellire il servizio e di contenere i tempi di attesa le consulenze si terranno su appuntamento da fissare con i referenti di Unionfidi entro il secondo giorno precedente l'incontro.

Siamo lieti di offrire, agli Associati dell'UNIONFIDI BELLUNO un'interessante opportunità: gli Associati, potranno attivare

SCONTATO DEL 50%

Il conto aziendale Imprendo Plus (*)

Il canone mensile comprende:

- spese di scrittura per operazioni illimitate
- spese fase trimestrali di liquidazione
- costo per assegno
- spese produzione ed invio contabile o documento
- spese produzione ed invio estratto conto o scalare
- spese di produzione invio comunicazioni di legge
- spese di maggiorazione in presenza di liquidazione con interessi debitori

(*) Offerta Valida fino al 31/12/2007, attivando un finanziamento a mt "speciale plafond", sia ordinario, sia a valere su fondi Veneto Sviluppo, di almeno 25.000 Euro.

Inoltre, come ulteriore offerta, con l'apporto di 15.000 Euro di liquidità propria, sarà possibile accendere un nuovo rapporto personale: **GRATUITAMENTE fino al 2010 - il più esclusivo, completo ed innovativo dei conti Genius: il GENIUS FIRST (***)**

Il conto corrente offre gratuitamente

- operazioni illimitate, estratti conto e chiusure trimestrali
- libretti assegni, domiciliazione utenze e pagamenti periodici
- due carte Bancomat internazionali
- due carte di credito UniCreditCard Gold(**)
- il deposito Titoli
- i Servizi Online per entrare in banca via Internet, telefono e cellulare
- Documenti Online per ricevere direttamente sul computer l'estratto conto e le altre comunicazioni della banca
- una cassetta di sicurezza (formato standard)
- la partecipazione al programma fedeltà MileGenius
- la possibilità di avere uno scoperto di conto corrente

- diversi benefit extrabancari, tra cui:
 - Alice Free, la linea Adsl di Telecom Italia per navigare gratis fino ad un'ora il giorno nella banca via Internet
 - agevolazioni sulle polizze auto Genialloyd
 - il Telepass Family
 - agevolazioni su auto, casa, salute e benessere, viaggi e tempo libero

ed uno sconto:

- del 30% sulle commissioni di raccolta ordini e negoziazione in agenzia e l'estratto conto titoli
- del 50% sulle commissioni di servizio per i crediti personali (**)

con un tasso d'interesse di sicuro gradimento, agganciato all'Euribor

(*) la carta è emessa da UniCredit Clarima Banca, la Banca del Gruppo UniCredit specializzata negli strumenti di pagamento e di credito al consumo, che si riserva la valutazione dei requisiti necessari alla concessione. (***) UniCredit Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari alla concessione. Per quanto non indicato, presso le Agenzie UniCredit Banca sono a disposizione i Fogli Informativi e i Documenti di Sintesi, a cui far riferimento anche per le condizioni economiche delle operazioni effettuate allo sportello. (****) Offerta Valida fino al 31/07/2007

da socio a socio
[...] segue dalla prima

ciale e pubblicate sul numero di febbraio del Notiziario Ascom. Partecipare all'iniziativa ed essere quindi inseriti nella lista delle aziende che intendono proporre una convenzione "da socio a

socio" è facile: basta compilare in ogni sua parte il modulo allegato a questo numero del giornale e recapitarlo ad una delle sedi Ascom oppure inviarlo via fax al numero 0437 25736. La lista delle convenzioni "da socio a socio" 2007, già disponibile sull'area riservata del sito www.ascombelluno.it e

presso tutte le sedi territoriali, sarà pubblicato sul numero di giugno del nostro notiziario. L'iniziativa è aperta alle ditte di tutte le categorie merceologiche: dall'abbigliamento alle assicurazioni, dagli alimentari al tempo libero, dal settore salute e benessere a quello sicurezza e informatica, dal

settore auto-moto e accessori a quello casa-giardino, dai servizi alle imprese a quelli alla persona. Lo sconto proposto dalle aziende non sarà in alcun modo valutato preventivamente dall'Ascom. L'importante per la buona riuscita dell'iniziativa, è che le condizioni proposte in esclusiva agli altri

soci siano di reale interesse e costituiscano veramente un vantaggio sensibile. Se poi, al momento di fare un acquisto, si darà la preferenza alle offerte degli altri soci, si innescerà un meccanismo virtuoso che non potrà che dare sensibili vantaggi a tutti.

Studio IULM per Feltre

La ricerca universitaria propone nuovi spunti per il rilancio del centro

ricerca e sviluppo
L'Università con sede a Feltre, analizzando il centro storico della città che la ospita su spunto dell'Ascom, ha pensato un piano per il rilancio del centro. L'indagine è partita anzitutto da un'analisi dei punti di forza e di debolezza del contesto. Tra i caratteri di forza: l'aspetto urbanistico (palazzi e vie), il patrimonio artistico-culturale (pareti affrescate, musei, siti archeologici, università, teatro, musica e scuola di musica), il patrimonio ambientale (parco dolomiti bellunesi), la tradizione artigianale (lavorazione del ferro e del legno). Tra i caratteri di debolezza: la scarsa accessibilità al centro (mancanza di parcheggi), la carente offerta commerciale (pochi negozi con orari di apertura poco flessibili), la scarsa presenza di popolazione residente nel centro storico, la poca cultura dell'ospitalità, il centro città poco conosciuto e promosso, la scarsa ricettività alberghiera. In questo quadro complessivo, - prosegue lo studio - si sono inseriti numerosi e impegnativi interventi tesi a rivitalizzare l'area storica dal punto di vista economico, turistico e residenziale. Tuttavia, ci si scontra con la scarsa cultura del turismo e dell'accoglienza di una cittadinanza concentrata prevalentemente su piccoli interessi e restia al cambiamento. Per contro, turisti

e non residenti percepiscono la scarsa attitudine a valorizzare il patrimonio disponibile, rilevando una condizione di abbandono e mancanza di vitalità da parte della cittadinanza. Quindi, - conclude la ricerca - il grande passo da fare è ora promuovere tutti gli sforzi compiuti fino a oggi per il miglioramento del centro storico e diffondere una nuova mentalità tra i cittadini, attraverso campagne di sensibilizzazione di un'immagine coordinata di Feltre. Consolidato questo genere di messaggio, tutti gli ulteriori interventi per la trasformazione di Feltre in polo turistico potranno derivare dalla spontanea collaborazione dei cittadini stessi. E si potrà creare un circuito virtuoso di sviluppo, che alimenterà tutti i comparti del tessuto economico e sociale. Appare plausibile, in tal senso, la soluzione di affidare a un'istituzione neutra, quale può essere l'Università stessa, il ruolo di coordinamento, studio e progettazione di politiche promozionali per la Città, con la gestione di tutta l'attività di comunicazione.

Un vivo ringraziamento agli studenti Andrea De Bortoli, Lucia De Carli, Giacomo Mastrotto, Alessandra Milani, Davide Moro, Alessia Rigato e al professor Luigi Serio, docente di Strategia e Politica Aziendale, che ha sostenuto e coordinato l'iniziativa.

vita associativa

segue da pag. 2

Incontri & Riunioni

| | |
|---------------------|---|
| LUNEDÌ 12 | BELLUNO Consulta di Belluno in Comune a Belluno per incontro sulla mobilità. De Toffol |
| MARTEDÌ 13 | AGORDO Riunione della consulta di Agordo De Toffol |
| MARTEDÌ 13 | PIEVE DI CADORE Incontro comitato operatori economici. Presente la consulta di Pieve. De Diana |
| MERCOLEDÌ 14 | ALIMENTARISTI Consiglio direttivo sindacato alimentaristi De Toffol |
| MERCOLEDÌ 14 | ASCOM Incontro in Provincia sui problemi alcol correlati. Dal Poz |
| MERCOLEDÌ 14 | SAN VITO DI CADORE Consulta di San Vito. Presiede Roberto d'Inca. De Diana |
| GIOVEDÌ 15 | LA VALLE AGORDINA Incontro con sindaco di La Valle Agordina per criteri commerciali. De Toffol |
| GIOVEDÌ 15 | ASCOM Comiato veneto direttori |
| MARTEDÌ 20 | AMBULANTI Incontro con Assessore attività produttive di Feltre De Toffol |
| MERCOLEDÌ 21 | BENZINAI Comitato regionale a Mestre. De Toffol |
| VENERDÌ 23 | ASCOM Incontro con il Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi. Debortoli, De Conz, Prosdocimo |
| VENERDÌ 23 | ASCOM Assemblea Consorzio Dolomiti. De Cassan |
| VENERDÌ 23 | CALALZO DI CADORE Incontro sindaco di San Nicolò di Comelico per criteri commerciali. De Diana |
| DOMENICA 25 | PANIFICATORI Comitato regionale a Mestre. De Toffol |
| LUNEDÌ 26 | ALLEGHE Incontro tra coordin. Polo Agordino Rudatis e presidente Dolomiti Stras per il Giro d'Italia |
| MARTEDÌ 27 | DANTA DI CADORE Incontro sindaco di Danta di Cadore per criteri commerciali. De Diana |
| MARTEDÌ 27 | ASCOM Consiglio Direttivo |
| MERCOLEDÌ 28 | ASCOM Incontro con Associazioni e Direttore INAIL |
| MERCOLEDÌ 28 | ENTE BILATERALE Assemblea, partecipano Lavanda, Fontanella, De Cassan, Mellere |
| MERCOLEDÌ 28 | AGORDO Assemblea associati di Agordo De Toffol |
| GIOVEDÌ 29 | SAPPADA Consulta di Sappada. Presiede Giorgio Bonanni. De Diana |
| GIOVEDÌ 29 | ASCOM Riunione in prefettura per misure antiracket. Lavanda |

L'Agordino si tinge di rosa per il Giro

Vetrine in rosa per accogliere il 90° Giro d'Italia che sarà presente per ben tre giorni in provincia

iniziativa
Sarà un'intera vallata in festa ad accogliere il Giro d'Italia che vedrà la propria carovana sostare per tre giorni in tutto l'Agordino tra il 27 ed il 29 maggio prossimi. Dopo l'arrivo della tappa di domenica 27 alle Tre Cime di Lavaredo l'intera carovana, composta da squadre, tecnici, ciclisti, giornalisti, truppe televisive e radiofoniche, giungerà in agordino per pernottare in moltissimi alberghi dell'intera vallata. Lunedì 28 sarà giornata di riposo e consentirà ai ciclisti di allenarsi ed ai giornalisti di soffermarsi su qualcosa di diverso rispetto alla corsa, fissando i propri obiettivi e ponendo le proprie autorevoli firme su quanto il nostro meraviglioso territorio sa offrire. E' per questo che anche gli operatori economici della Vallata dovranno contribuire ad offrire un adeguato biglietto da visita della propria terra, accogliendo al meglio questo fondamentale evento che abbiamo la fortuna e l'opportunità di ospitare per ben

tre giorni con la partenza della Tappa di martedì 29 maggio dalla Piazza di Agordo, cuore di tutto il comprensorio. Tutti siamo pertanto chiamati ad attuare le iniziative di abbellimento delle attività e di accoglienza nei



paesi ove i "girini", e tutto il seguito, sosterranno e transiteranno. Si tratta di un'occasione imperdibile di valorizzazione e promozione del nostro territorio che grazie a Dolomiti Stars ed al Comune di

Agordo si concretizzerà a fine maggio. L'intera carovana (circa 1500 persone) alloggerà in tutto il territorio almeno due notti; le squadre di allestimento del "Villaggio di partenza", che sarà localizzato già dalla domenica sul Broi di Agordo, pernotteranno invece tre notti. Il capoluogo di Vallata sarà il vero fulcro della tre giorni grazie appunto alla presenza del Villaggio (spazi promozionali, sponsor, istituzioni, palco...) ed alla partenza di tappa del martedì mattina. L'intera giornata del lunedì, fino a tarda sera, sarà dedicata a varie manifestazioni ed iniziative di animazione, promozione ed intrattenimento tematico nel centro di Agordo con l'apertura dei negozi anche serale. Tutti gli esercenti agordini sono quindi chiamati ad impegnarsi per contribuire all'accoglienza di questo che sarà un evento clou del 2007 e che potrà garantire visibilità e promozione di livello internazionale. L'associazione ed il coordinamento del polo agordino invitano quindi tutti gli associati ad addobbare le vetrine dei propri locali

aderendo all'iniziativa "VETRINE IN ROSA": i paesi dovranno accogliere il giro nel miglior modo possibile e, per questo, commercianti, ristoratori, albergatori ecc..., nel loro piccolo, grazie alla loro capillarità, diffusione e vitalità, possono garantire un ruolo decisivo.



Primavera sprint con Ascom Formazione

Presentati tutti i corsi, le iniziative e le opportunità in programma

servizi ai soci

ABILITAZIONE PROFESSIONALE

Sono aperte le iscrizioni ai corsi abilitanti per Agenti di affari in mediazione immobiliare, per la Somministrazione e la vendita dei prodotti alimentari e per Agenti di commercio. Di seguito ne riportiamo le caratteristiche:

SOMMINISTRAZIONE E VENDITA DI PRODOTTI ALIMENTARI

Sede: Belluno
Durata: 120 ore dall'11 aprile al 22 giugno 2007
Giorni: lunedì - mercoledì - venerdì dalle ore 18.30 alle ore 22.30
Quota d'iscrizione: euro 680,00 (Iva compresa)
Ricordiamo che, all'interno del corso, la parte relativa alla vendita di alimenti (30 ore) si terrà in giugno con le medesime modalità di svolgimento. Il costo è pari ad euro 345,00 (Iva compresa)

AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO

Sede: Belluno
Durata: 80 ore dal 14 maggio al 26 giugno 2007
Giorni: lunedì - martedì - giovedì dalle ore 18.30 alle ore 22.30

Quota d'iscrizione: euro 445,00 (Iva compresa)

IDONEITÀ SANITARIA

CORSI SOSTITUTIVI PER IL LIBRETTO DI IDONEITÀ SANITARIA

Continuano i corsi sostitutivi del libretto di idoneità sanitaria. Ricordiamo che il corso deve essere frequentato entro due anni sia dalla scadenza dell'ultimo rinnovo che da quella di inserimento in azienda.

Ciascun corso, della durata di 3,5 ore, verrà realizzato con un minimo di 18 e un massimo di 35 iscritti.

BELLUNO
Merc. 2.05.07 (14.30-18.00)
Lun. 14.05.07 (14.30-18.00)
Merc. 6.06.07 (14.30-18.00)
Lun. 18.06.07 (9.00-12.30)

FELTRE
Lun. 7.05.07 (14.30-18.00)
Lun. 4.06.07 (14.30-18.00)
Lun. 25.06.07 (9.00-12.30)

PIEVE DI CADORE
Merc. 9.05.07 (14.30-18.00)
Lun. 21.05.07 (14.30-18.00)
Merc. 20.06.07 (14.30-18.00)

AGORDO

Merc. 16.05.07 (14.30-18.00)
Lun. 11.06.07 (14.30-18.00)

PUOS DI ALPAGO
Merc. 27.06.07 (14.30-18.00)

S. STEFANO DI CADORE
Merc. 23.05.07 (14.30-18.00)

CORTINA D'AMPEZZO
Lun. 28.05.07 (14.30-18.00)

ALLEGHE
Merc. 30.05.07 (14.30-18.00)

ZOLDO
Merc. 13.06.07 (14.30-18.00)

PRONTO SOCCORSO

CORSI PER ADDETTI AL PRONTO SOCCORSO AZIENDALE

Il corso, di 12 ore, è rivolto ai datori di lavoro, in qualità di responsabili del servizio di prevenzione e protezione, e ai lavoratori addetti al servizio di prevenzione e ha come obiettivo fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per un intervento di "primo soccorso" in ambiente aziendale.

FELTRE
c/o Ascom di Feltre in via Montegrappa n. 32 - GIORNI: 8-15-22 giugno '07 dalle 14.30 alle 18.30;

AGORDO
c/o sala dell'ex Municipio di Taibon Agordino - GIORNI: 4-18-25 maggio '07 dalle 14.30 alle 18.30;

Il corso prevede un minimo di 15 e un massimo di 20 partecipanti. La quota di iscrizione riservata agli associati Ascom è di 158,76 euro (Iva compresa) e va versata all'atto dell'iscrizione.

Ricordiamo che il corso è gratuito per le ditte aderenti all'Ente Bilaterale che abbiano effettuato almeno un versamento nei tre mesi precedenti l'avvio del corso.

CORSI PER ADDETTI AL PRONTO SOCCORSO AZIENDALE - AGGIORNAMENTO

Il Decreto Ministeriale 15 luglio 2003 n. 388 prevede un aggiornamento della formazione dei lavoratori soggetti all'obbligo, con scadenza triennale per quanto attiene alla capacità di intervento pratica.

Ascom Formazione organizza per la primavera i corsi di aggiornamento di 4 ore per tutti coloro che abbiano frequentato nell'anno 2004 la formazione tramite il corso per "Addetti al pronto soccorso aziendale" di 12 ore.

BELLUNO
c/o Centro di Formazione

Permanente in via F. Ostilio n. 8/b - martedì 8 maggio '07 dalle 14.30 alle 18.30;

PIEVE DI CADORE
c/o Ascom di Pieve di Cadore in via Degli Alpini n. 44 - martedì 15 maggio '07 dalle 14.30 alle 18.30;

FELTRE
c/o Ascom di Feltre in via Montegrappa n. 32 - martedì 29 maggio '07 dalle 14.30 alle 18.30;

AGORDO
c/o sala dell'ex Municipio di Taibon Agordino - martedì 22 maggio '07 dalle 14.30 alle 18.30;

Il corso prevede un minimo ed un massimo di 12 iscritti. La quota di iscrizione riservata agli associati Ascom è di 81,90 euro (Iva compresa) e va versata all'atto dell'iscrizione.

Il corso è gratuito per le ditte aderenti all'Ente Bilaterale che abbiano effettuato almeno un versamento nei tre mesi precedenti l'avvio del corso.

CORSO SICUREZZA E GESTIONE DELLE EMERGENZE

CORSO PER RESPONSABILI DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE 626/94 ART. 10 IN AZIENDE A BASSO E MEDIO LIVELLO DI RISCHIO.

Il corso è rivolto ai Datori di Lavoro in qualità di Responsabili del S.P.P. per mettere in grado il Responsabile per la sicurezza di prevenire, controllare ed informare sulla presenza di fattori a rischio in azienda.

Queste le edizioni in programma:
BELLUNO sono aperte le iscrizioni fino al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

PIEVE DI CADORE c/o Ascom di Pieve via degli Alpini - Tai

Aziende a BASSO livello di rischio (16 ore): 30 maggio, 6 - 13 giugno 2007 dalle 14.30 alle 18.30 e 11 giugno '07 dalle 9.00 alle 13.00.

Aziende a MEDIO livello di rischio (20 ore): 30 maggio, 6 - 13 giugno 2007 dalle 14.30 alle 18.30 e 11 giugno '07 dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

La quota di iscrizione riservata agli associati Ascom è di 219,87 (Iva compresa) per il corso a basso livello di rischio (16 ore) e di 274,78 (Iva compresa) per il corso a medio livello di rischio (20 ore).

Il corso è gratuito per le ditte aderenti all'Ente Bilaterale che abbiano effettuato almeno un versamento nei tre mesi

precedenti l'avvio del corso.

INFORMATICA

PRIME NOZIONI DI INFORMATICA, INTERNET E POSTA ELETTRONICA (21 ORE)

Il corso si prefigge di illustrare la logica di funzionamento e le caratteristiche principali di un Personal Computer, con particolare attenzione alle nozioni base comuni alla gestione dei sistemi informativi ed agli aspetti di organizzazione delle informazioni. Alcune lezioni saranno dedicate ai collegamenti Internet e alla gestione appropriata della posta elettronica e delle funzioni organizzative del programma. Si faranno numerose esercitazioni.

Corsi previsti:
Belluno - date da definirsi
Pieve di Cadore - date da definirsi
Feltre - lunedì e mercoledì dal 14 maggio al 4 giugno '07

LA VIDEOSCRITTURA CON WORD - BASE (18 ORE)

Il corso illustrerà le caratteristiche del programma Word. Al termine l'utente sarà in grado di creare qualunque tipo di documento: dalla semplice lettera alla gestione di più documenti e loro organizzazione. Si faranno numerose esercitazioni.

Corsi previsti:
Belluno - date da definirsi
Pieve di Cadore - date da definirsi

IL FOGLIO DI CALCOLO CON EXCEL - LIVELLO AVANZATO (18 ORE)

Il corso si prefigge di illustrare le funzioni avanzate del programma ed è particolarmente indicato per chi intende usare Excel in maniera approfondita e determinante per il proprio lavoro, con la possibilità di usare Excel come database e di realizzare analisi di dati. Si richiede la conoscenza e l'utilizzo delle funzioni base del programma.

Corsi previsti:
Belluno
Date da stabilire

ACCESS - LIVELLO BASE (18 ORE)

Il corso è stato realizzato per coloro che hanno esigenza di gestire, analizzare e organizzare dati con uno strumento potente, programmabile e affidabile per organizzare il flusso informativo aziendale. Si chiede come requisito la conoscenza del sistema operativo Windows. Sedi e date:
Belluno - dal 21 maggio al 6 giugno tutti i lunedì e martedì

WEB MARKETING (12 ORE)

Il corso vuole portare ad apprendere le specifiche dinamiche di comunicazione e vendita on-line

lettera dai corsisti

Ogni giorno entriamo in contatto con persone che possono essere molto diverse da noi per carattere, estrazione culturale e sociale, per educazione... La Programmazione Neurolinguistica ci aiuta a sintonizzarci con gli altri esprimendoci in modo loro affine e catturando così la loro attenzione, migliorando in questo modo la performance di vendita.

Per questo ci sentiamo di consigliare la partecipazione al corso di PNL organizzato da Ascom Formazione in collaborazione con Eduforma Srl di Padova.

Il nome molto probabilmente non dice nulla ma in realtà la Programmazione Neurolinguistica, abbreviata appunto in PNL è una "scienza" che concretamente fornisce gli strumenti per imparare a comunicare efficacemente con tutti gli interlocutori con i quali ci si trova ad interagire ogni giorno, raggiungendo quindi l'obiettivo prefissato.

Le lezioni settimanali, della durata di 3 ore, tenute dal Dott. Filippo Banin, sono volate tra nozioni ed esercitazioni così da rendere proprie da subito le indicazioni acquisite. Si scopre, attraverso simulazioni, di sapersi improvvisare clienti che sanno mettere in difficoltà il venditore e venditori che sanno districarsi anche nelle situazioni più difficili e particolari.

Un consiglio? Non perdetevi la prossima edizione del corso di PNL!

Daniela e Silvana

e ad acquisire le informazioni necessarie per investire nel modo più appropriato sul web.
Pieve di Cadore – lunedì e mercoledì dal 14 al 23 maggio '07

■ AUTOCAD – LIVELLO BASE (24 ORE)

Il corso è stato realizzato per coloro che sono interessati alla realizzazione di disegni mediante CAD. Si chiede come prerequisito la conoscenza del disegno tecnico e delle funzioni basilari del computer.

Sedi e date

Belluno – venerdì dal 4 maggio al 22 giugno '07

■ PROGRAMMAZIONE PHP (24 ORE)

Il corso è stato realizzato per coloro che sono interessati ad una conoscenza completa e coerente del linguaggio di programmazione PHP utilizzato in ambiente Web. Si chiede come prerequisito la conoscenza del sistema operativo Windows

Sedi e date

Belluno – martedì e giovedì dal 15 maggio al 7 giugno '07

LINGUE

■ INGLESE BASE (20 ORE)

Belluno – giovedì dal 12 aprile al 14 giugno '07

Aperte le iscrizioni per una seconda edizione di corso.

■ INGLESE CONVERSAZIONE (16 ORE)

Belluno – Date da definirsi.

■ INGLESE COMMERCIALE (10 ORE)

Belluno – martedì dal 29 maggio al 26 giugno '07.

■ TEDESCO (20 ORE)

Pieve di Cadore – a partire da maggio 2007.

■ ITALIANO PER STRANIERI (20 ORE)

Belluno – Date da definirsi.

■ ARABO (20 ORE)

Belluno – martedì e giovedì dal 3 maggio al 5 giugno '07.

COMUNICAZIONE E MARKETING

■ GESTIONE DEL CLIENTE (12 ORE)

Il corso mira a fornire in modo pratico le conoscenze relative alle tecniche e alle metodologie applicative per ottimizzare l'approccio e la trattativa con il cliente/utente. Pieve di Cadore – martedì 5-12-19-26 giugno '07

■ VISUAL MERCHANDISING (12 ORE)

Attraverso la selezione e l'aggregazione dell'offerta merceologica, l'organizzazione ottimale dello spazio di vendita (layout) e una esposizione interessante e attraente dei prodotti (display) attuamo il Visual Merchandising, un potente strumento di vendita che ha come obiettivo finale quello di far in modo che i prodotti si vendano da soli!

Feltre – domenica 20 e lunedì 21 maggio 2007

■ CONTABILITÀ BASE (12 ORE)

Il corso si vuole proporre come guida agli adempimenti amministrativi e contabili da attuare all'inizio di una nuova attività. Verranno trattati argomenti quali: libri e registri contabili, regimi contabili, imposte dirette, ricevuta e scontrino fiscale/fatturazione, ecc.

Belluno – martedì e giovedì dal 17 aprile al 4 giugno '07

■ CORSO BASE IVA: LE IMPOSTE (10 ORE)

Il corso si prefigge di far apprendere la normativa Iva e tutti gli adempimenti connessi, con applicazioni pratiche.

Belluno – lunedì e mercoledì dal 21 maggio al 4 giugno '07

■ GESTIONE DEL MAGAZZINO (12 ORE)

Il corso si propone di fornire metodologie e tecniche per una funzionale gestione del magazzino, individuando i sistemi di gestione e le logiche di immagazzinamento, al fine di portare risposte rapide alle richieste del mercato oggi in rapida evoluzione.

Belluno – mercoledì 9-16-23-30 maggio '07

■ CONTROLLO DI GESTIONE (15 ORE)

Il corso vuole formare professionalità esperte nel gestire in modo efficiente le pratiche amministrative e contabili di una impresa o di una società, portando ad acquisire abilità comportamentali finalizzate alla visione, nell'espletamento dei propri compiti, di un quadro d'insieme (orientamento globale). Belluno – giovedì 3-10-17-24-31 maggio '07

CORSO INTENSIVO DI "MASSAGGIO AYURVEDICO"

Lo scopo di questo corso è quello di portare gradualmente verso l'equilibrio psico-fisico procurando effetti positivi a livello fisico, fisiologico e psicologico attraverso l'apprendimento ed approfondimento della manualità dolce, piacevole e rilassante del massaggio ayurvedico.

Il corso rappresenta una piacevole parentesi di relax, divertimento e apprendimento di uno stile di vita e di una tecnica di massaggio che potrà essere subito messa in pratica per se stessi e per le persone più vicine.

Sede, date, orari: Belluno, sabato 26 e domenica 27 maggio 2007, dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

DALL'ANTIPASTO AL DOLCE...

■ 5 SERATE PER SCOPRIRE E CREARE GUSTOSE RICETTE DI CUCINA

Ciascuna serata di corso propone

di sviluppare tutte le preparazioni culinarie di base, dagli impasti alle salse e dal taglio delle carni a preparazioni complesse, tutto con RICETTE A SORPRESA!

Protagonista del corso sarai proprio TU! Ciascun partecipante avrà infatti la possibilità di cucinare.

Ogni serata si concluderà con la cena preparata durante la lezione.

LE SERATE:

Manzo e dintorni
Lunedì 07.05.2007

Formaggi e latticini
Lunedì 14.05.2007

Animali da cortile
Lunedì 21.05.2007

I prodotti del parco
Lunedì 28.05.2007

L'arte di stupire i commensali
Lunedì 4.06.2007

DOCENTE

Mauro Cavalet
cuoco professionista

QUOTA D'ISCRIZIONE

Euro 54,00 + IVA a serata
Associati Ascom euro 45,00 + IVA a serata. Per coloro che si iscrivono a tutte e cinque le serate è previsto uno sconto del 10% sulla quota.

SEDE

Hotel Piol di Limana (BL)

NOTE

Numero partecipanti:
minimo 12 e massimo 15

GIORNATA FORMATIVA

■ PERCORSO ENOGASTRONOMICO E VISITA SPUMANTIFICIO

Giornata formativa con visita guidata a Palazzo Roccabruna di Trento nelle sale della Vinaria, con intervento da parte di un sommelier professionista dedicato all'approfondimento del metodo classico e degustazioni.

Successiva visita allo spumantificio Rotari di Mezzocorona, la più grande struttura in Italia per la produzione di spumante Metodo Classico.

Lunedì 28 maggio 2007

Per informazioni

Per ulteriori informazioni relative ai corsi e per segnalare il proprio interesse ad essere contattati all'attivazione di corsi non attualmente in programma è possibile rivolgersi direttamente a:

Ascom Formazione
Telefono 0437/215268
formazione@ascombelluno.it
oppure agli uffici delle Delegazioni Ascom della Provincia.

Per iscriversi ai corsi è necessario compilare la scheda d'iscrizione che può essere stampata direttamente dal sito Internet www.ascombelluno.it o ancora ritirata presso gli Uffici Ascom.

Seminari

Ultimo incontro in programma

Il sistema della vigilanza e dei controlli sul lavoro 22 maggio 2007

Doveri di collaborazione e diritti alla difesa.

Sono molti i soggetti che vigilano, con diverse competenze, sui rapporti di lavoro. L'incontro intende chiarire quali siano le modalità dell'azione di controllo nelle aziende e quali le finalità delle verifiche. Inoltre, specificare quali doveri e quali i diritti dei datori di lavoro nel corso dell'ispezione e con quali strumenti sia possibile esercitare il diritto di difesa, anche in sede amministrativa.

PER INFORMAZIONI: 0437 215268

Dichiarazione annuale rifiuti

Entro il 30 aprile il M.U.D. in C.C.I.A.A.

servizi ai soci

Ricordiamo che entro il 30 aprile 2007 vige l'obbligo di presentare alla Camera di Commercio il Modello Unico di Denuncia – M.U.D., relativo ai rifiuti prodotti e smaltiti nel corso del 2006.

Le imprese del settore commercio che non producono rifiuti pericolosi sono esentate dall'obbligo di presentare il "M.U.D.". L'olio di frittura esausto prodotto da ristoranti, pizzerie e simili non è considerato rifiuto pericoloso, mentre lo sono, per esempio, gli accumulatori al piombo esausti, ecc.. Per la redazione del M.U.D. in scadenza andranno utilizzati i codici CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti). Si fa presente che l'obbligo di presentazione del Modello riguarda: - le imprese e gli enti che producono rifiuti pericolosi; - i raccoglitori e trasportatori di rifiuti a titolo professionale (rac-

colta e trasporto di rifiuti prodotti da terzi);
- i commercianti e intermediari di rifiuti;
- coloro che recuperano o smaltiscono rifiuti.
Sono esonerati dall'obbligo di presentare il M.U.D.:
- i produttori di rifiuti non pericolosi;
- i produttori di rifiuti pericolosi non urbani che non sono inquadrati in enti o imprese (es. medici);
- utilizzatori di imballaggi.
L'Ascom ha istituito anche quest'anno il consueto servizio di assistenza alle imprese (a pagamento), che, se interessate alla materia, dovranno contattare immediatamente i nostri Uffici per fissare un appuntamento, contattando telefonicamente Lorena De Moliner in orario 8,30 – 12,30 al n. 0437/215223. Per ottenere informazioni di carattere generale sull'argomento potete contattare Carlo Rossi presso i nostri Uffici di Belluno.

Grossisti: fare attenzione!

Truffe ai danni di grossisti

Il Direttore generale della Direzione per il commercio, le assicurazioni ed i servizi del Ministero dello sviluppo economico – Dott. Mario Spigarelli – ha inviato alla nostra Confederazione il seguente messaggio. "Per opportuna informazione si comunica che è stato segnalato alla scrivente un rilevante fenomeno di truffe ai danni dei distributori di ingrosso di materiale elettrico, di articoli per tabaccai, per l'edilizia e per le fabbriche di pelle. Gli autori sono soliti presentarsi in

abbigliamento distinto, curati nella persona, spacciandosi per distributori di articolo dei suddetti settori, offrendo particolari sconti a fronte di pagamenti in contanti o con assegni circolari. Nella sostanza detti soggetti, dopo aver ordinato alle aziende i prodotti, pagano al corriere con assegno falso o assegno bancario di provenienza furtiva. Spesso gli ordini vengono eseguiti a mezzo fax o telefono, fornendo recapiti in città del nord Italia, ove poi eseguire la consegna."

annunci economici

Gli annunci vengono pubblicati sul primo numero raggiungibile e sui due successivi. Ulteriori pubblicazioni a richiesta dell'interessato. Gli annunci nuovi sono evidenziati dal simbolo **D**. Per far pubblicare un annuncio: tel. 0437 215258, email notiziario@ascombelluno.it

ATTIVITÀ RICETTIVE

- D PROFESSIONISTI DEL SETTORE CERCANO IN ZONA DI MONTAGNA ALBERGO** 50/80 camere da prendere in gestione od acquistare. Per contatti chiamare il 335453564 o scrivere a 335453564@tim.it
- D AFFITTASI A PIEVE DI CADORE BAR E CAMPEGGIO CON LICENZA STAGIONALE** Per informazioni, se interessati, telefonare ore pasti al 0435 31556

VENDESI O AFFITTASI STRUTTURA RICETTIVA CON LICENZA DI ALBERGO, BAR E RISTORANTE IN VAL DI ZOLDO. Possibilità di variazione destinazione d'uso. No perditempo. Telefonare al 349 1483485.

VENDESI O AFFITTASI ALBERGO VICINANZE CONEGLIANO lungo statale di grande passaggio (Pontebbana), 19 camere, ristorante 200 posti, bar e ampio parcheggio. Per informazioni: 0437 942094.

CERCASI PER ACQUISTO O PRESA IN GESTIONE STRUTTURA ALBERGHIERA di almeno 50 camere in zona montana da acquistare o prendere in gestione, anche se da ristrutturare o trasformare in albergo. Per informazioni chiamare il 347 4278479, email holidays.sard@yahoo.it

CERCO RIFUGIO O AGRITURISMO IN GESTIONE. Telefonare al 333 4121030.

PUBBLICI ESERCIZI

D CAUSA CESSATA ATTIVITÀ DI BAR VENDO lavabicchieri, sedie in paglia e lampadari. chiamare solo se veramente interessati ore pasti al nr. 0437 - 83766.

D CEDESI ATTIVITÀ COMMERCIALE MOLTO BEN AVVIATA, ESISTENTE DA 40 ANNI di cui 10 gestita da noi, Bar, Tabaccheria, Ricevitoria Lotto e Sisal. Attività situata nei pressi di Cortina d'Ampezzo, sulla Strada Statale Alemagna. Astenersi perditempo. Contattare al nr. tel. 3478791856

CEDO ATTIVITÀ BAR-RISTORANTE "AL GIRO" IN LOCALITÀ NEVEGAL (BELLUNO). Affitto modico. Arredamento ed attrezzatura solo 10.000 euro. Per informazioni telefonare al 346 7925135.

ricerca personale

Gli annunci vengono pubblicati sul primo numero raggiungibile e su quello successivo. Gli annunci nuovi sono evidenziati dal simbolo **D**. Per pubblicare un annuncio: 0437 215258, email notiziario@ascombelluno.it



D DIRETTORE HOTEL E VILLAGGIO TURISTICO OFFRESI. Ottima cultura alberghiera, esperienza, clienti/aziende, TO, travel agency, eventi, yield e revenue management. Disponibilità immediata. Info 339/4426560 biagio@biagioduca.com

D CONSORZIO DI AZIENDE FRANCESI OPERANTE NEL SETTORE COSMETICO con prodotti dietetici per la bellezzacura dle corpo e salute, ricerca agenti qualificati. Provvigioni secondo legge e performance di vendita.

Per tutte le informaizoni: flavio.morello@lycos.com fax: +33 490841942 avignone (FR)

D BERNER SPA, MINUTERIA E UTENSILI PER L'INDUSTRIA E L'ARTIGIANATO, RICERCA VENDITORI. Contratto Enasarco, auto aziendale, rimborso spese, provvigioni e premi mensili. Telefonare al numero verde 800 102 999.

IL SOLE TI CHIAMA

Approfitta dell'occasione, oggi è più conveniente

55% DETRAZIONE FISCALE SUI PANNELLI SOLARI

Belluno
Feltre
Cortina
Lozzo di Cadore

DE MAS